

Будьте смелыми!

Одно из самых серьезных и познавательных мероприятий в рамках Всероссийского фестиваля студентов «PR — профессия третьего тысячелетия» — круглый стол. В этом году его темой было «Будущее профессии PR-специалиста. Новые тенденции развития медиарынка».

В дискуссии приняли участие специалисты российского рынка бизнес-коммуникаций. Разговор начала Мария Бернцеева, директор по маркетингу и PR газет «Ведомости» и St. Petersburg Times, имеющая более 10 лет опыта профессиональной деятельности в сфере связей с общественностью. Мария рассказала о корпоративной этике и принципах организации газеты «Ведомости», а также обратилась к актуальным темам тенденций и прогнозов развития медиарынка. Она озвучила существующую точку зрения о том, что к 2020 году газеты прекратят свое существование в связи с уходом читателей в Интернет. Этот факт заставляет уделять больше внимания интернет-порталам, которые не дублируют материалы, публикующиеся в газете, а имеют свою новостную ленту, потому что целевые аудитории печатных и электронных СМИ еще существенно различаются.

Кроме того, Мария говорила о функциях и задачах PR-специалиста в печатном издании и качествах, необходимых ему для успешной работы. Она отметила, что одно из основных направлений работы PR-специалиста — взаимодействие с прессой, но очень часто журналисты предпочитают общаться с главными лицами компаний. Проблема в том, что у PR-специалиста нет реальной ответственности за предоставляемую информацию. Либо ее не делегирует руководство компании, либо сам PR-специалист не берет на себя такую ответственность.

С докладом на тему «Анализ основных тенденций на рынке реклам» выступил Сергей Аксенов,

аналитик газеты «Мой район», а позже к нему присоединился Дмитрий Стрелин, заместитель управляющего газетой «Мой район». Спикеры обратились к проблемам распространения газеты, формы интернет-портала, особенностей целевых аудиторий. В ответ на критические замечания генерального директора агентства Creative Mind Bureau Микаэля Аскерова по поводу дизайна и наполнения сайта газеты Дмитрий Стрелин заметил, что сегодня и журналистов, и постоянных читателей больше интересуют как раз «желтые» новости, которые порой выглядят достаточно агрессивно, но в разы увеличивают посещаемость портала и заинтересованность читателей. Выступающие отмечали, что для «кричащих» новостей медиа вполне подойдет форма сайта-таблоида, однако для деловой прессы такой вариант неприемлем. Среди важных моментов, касающихся разработки новостного портала, специалисты назвали удобство навигации по сайту и разработку различных веб-приложений, адаптированных к современным телефонам и коммуникаторам.

Единодушны участники круглого стола были в одном: тенденции раз-

вития медиарынка очевидны — это стремительный отход на второй план печатных изданий и уход читателей в Интернет. Это рост темпа при получении и обработке информации. Это и потребность рекламодателей в максимальной эффективности вложенных в рекламу средств. Дмитрий Стрелин подчеркнул, что рынок PR-услуг в России находится еще на этапе формирования, и грамотного специалиста по связям с общественностью найти не так просто.

Студенты, находящиеся в конференц-зале, к концу встречи очень оживились и подняли дискуссионные вопросы, касающиеся преподавания PR в вузах. Беседа переросла в настоящие дебаты с многочисленными репликами и вопросами с обеих сторон. Молодым специалистам по связям с общественностью спикеры посоветовали нарабатывать навыки коммуникатора, учиться быстро реагировать на моментальные изменения, быть смелыми в общении, но при этом соблюдать этические нормы. Бесспорно, будущие PR-специалисты вынесли для себя уйму полезной информации и ценных советов.



Подводим итоги

В этом году фестиваль в ЛЭТИ собрал более 300 студентов из 45 вузов страны, а также преподавателей и ведущих специалистов в области связей с общественностью, маркетинга, журналистики.

На торжественном открытии объявили победителей соревнований, которые были предложены студентам ещё до начала форума. Так, лучшую уличную пиар-акцию по продвижению ресторана придумал Новосибирский государственный технический университет. Второе место в конкурсе заняла команда ЛЭТИ, третье — Нижегородский институт менеджмента и бизнеса. Особый приз за оригинальность был вручен Мичуринскому государственному аграрному университету. Победителем другого конкурса — за продвижение идеи волонтерства — стала Камская государственная инженерно-экономическая академия. Второе и третье места заняли соответственно Казанский государственный университет и СПбГУСЭ.

В полуфинал розыгрыша всероссийского кубка «PRизвание» вышли 15 команд из 45. Члены жюри отметили, что получили настоящий эмоциональный всплеск от многих выступлений, но также выделили и неудачные моменты полуфинала.

Обладатель кубка определялся по итогам дебатов. «Необходимо было четко сформулировать тезис, убедить логично, ярко и соблюдать принципы ведения полемики», — отметила Людмила Азарова, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» ЛЭТИ. Во всех этих аспектах сильнейшей оказалась команда хозяев, которой был вручен Кубок. «Наши политики далеки от совершенства в публичной речи, и политические дебаты оставляют желать лучшего. Надеюсь, вы их научите, как вести дискуссии», — обратилась к будущим PR-специалистам член жюри, преподаватель МГУ Людмила Минаева.

После церемонии закрытия команды разъехались, а оргкомитет фестиваля вздохнул с облегчением... и оптимизмом — ведь каждый год в стенах ЛЭТИ звучит: «До встречи в следующем году!»

В СВОБОДНОЕ ОТ УЧЁБЫ ВРЕМЯ

Могу работать, хочу работать...

Хотим мы этого или нет, но все же кризис в экономике отразился как на количестве предложений о работе, так и на заработной плате. Поэтому студентам, претендующим на престижную и высокооплачиваемую работу, в большинстве своем приходится тратить уйму времени на поиск таковой. Обычно он начинается с просмотра объявлений в Интернете, следующим этапом выступает просмотр всевозможных газет, но и до этого дело доходит только в том случае, если знакомые и друзья уже ничем помочь не могут.

Студентам первого и второго курсов не грешно реализовывать себя в областях, не связанных с профессией — от промоутера до официанта. Ведь кроме получения специфических навыков такие «тренировки» являются определенной школой жизни: помогают понять, на что ты способен, увидеть границы своих возможностей, проверить некоторые качества характера и ко всему прочему дают шанс пообщаться с большим количеством людей из разных слоев общества. Другой вопрос — сможешь ли ты преодолеть некие психологические барьеры и согласиться с требованиями руководства?

Проще всего устроиться на работу промоутером. Сюда входит раздача листовок и буклетов, акции по дегустации, вручение подарков за покупку, промоакции с демонстрацией технических свойств, обмен продукции конкурентов на рекламируемый товар и другое. Зарплата в среднем колеблется от 80 до 200 рублей в час. Главный и достаточно весомый минус такой работы — ограниченный рабочий день. Редкие агентства предоставляют возможность работать более четырех часов в день и более трех раз в неделю, то есть зарабатывать, к примеру, на новый ноутбук не получится при всем желании.

С наступлением лета многие студенты задумываются над тем, куда пойти работать в свободное от учебы время. А сдав сессию, и подавно сталкиваются с проблемой выбора из огромного количества вакансий. Так ли это легко — найти достойную работу, не имея профессионального образования? Можно ли найти работу по специальности с незаконченным высшим? Попробуем разобраться с этими вопросами, учитывая нынешнее положение дел в стране и в мире в связи с пресловутым экономическим кризисом.

Немного выше оплачивается работа курьера или курьера-консультанта, в обязанности которого входит доставка рекламных буклетов, документов или продуктов в организации и квартиры. Работа не требует наличия каких-либо выдающихся способностей, но может требовать наличия собственного автомобиля. В ином же случае курьеру предлагается путешествовать по городу посредством общественного транспорта. Поэтому у тех, кому приходится работать не только в своем районе, могут возникнуть некоторые неудобства. А в целом вакансии пользуются перманентной популярностью у представителей студенчества.

Близкой двум вышепредставленным вакансиям является работа по расклейке объявлений. Чаще всего она подразумевает ограниченную занятость и проходит только в одном районе. Поэтому, вооружившись роликовыми коньками или велосипедом, можно выполнить план быстрее отведенного времени, да еще и укрепить организм благодаря занятиям спортом. К сожалению, холодная и дождливая погода, которая очень любит петербургскую землю, может немного поумерить желание трудиться.

Для тех же, кто не боится потратить время на оформление медицинской книжки и работать при полном рабочем дне пять дней в неделю подойдет вакансия продавца. Зарплата тут заметно выше, но и навыков тре-

буется больше. Поэтому без опыта работы в данной сфере устроиться можно только будучи настоящим счастливчиком. Главная задача — продать как можно больше, ведь от количества проданного может зависеть заработная плата. Итак, если ты чувствуешь, что сможешь уверить потенциального покупателя, что именно этого уюта ему не хватало для полного счастья, — дерзай.

В сфере общественного питания наиболее распространенным занятием для студентов была и остается работа официанта/официантки. Здесь перечислим некоторые «за» и «против». Хорошая зарплата плюс чаевые, бесплатное питание, работа в коллективе, возможно общение с иностранцами, таким образом, совершенствование иностранного языка — все это говорит в пользу данного вида деятельности. Новичкам невыносимым покажется долго быть «на ногах» (зачастую смена длится 15–16 часов), но через некоторое время привыкаешь ко всему. В качестве недостатка в данном случае можно отметить условие приема на работу — стажировку. Она может длиться от трех до 30 дней и, как правило, не оплачивается или оплачивается в меньшем размере, а по ее окончании вас могут еще и не взять на работу. Зато есть возможность карьерного роста, например, до

уровня администратора зала или бармена.

У парней есть вариант потрудиться на стройке, где главным фактором производительности выступает физическая сила. В противовес приоритетно «женской» вакансии няни на дому. С зарплатой тут как повезет, да и с «напрягом» тоже. Все зависит от чада, за которым вам нужно следить, а то и делать с ним уроки, убирать за ним и тому подобное. Но все же квинтэссенцией этой должности является умение ладить с детьми разного возраста и обладать титаническим спокойствием и самообладанием, неплохо бы также знать основы педагогики.

В последнее время все чаще встречается вариант работы через Интернет. Сюда относятся и набор текстов, и запись различных материалов на цифровые носители, возможен и перевод текстов на иностранные языки. Опасность заключается в том, что нет практически никакой гарантии, что ваш труд будет вознагражден.

Работать или нет, где и кем работать, увольняться ли с работы с наступлением нового учебного года — свободный выбор каждого студента. Если вы только собираетесь устроиться на работу, приготовьтесь пройти несколько собеседований с работодателями, отвечать на всевозможные вопросы, заполнять анкеты. Чтобы добиться успеха, попробуйте заранее узнать, какие личностные качества необходимы для данной деятельности, и при встрече с будущим начальством проявите их во всей красе. Всё это многие из вас и так знают не понаслышке. Возможно, эта статья, основанная на рассказах «очевидцев», в чем-то поможет вам. Удачи!

Материалы полосы подготовила Елена ШАПКА

Редактор О.И.ТУГАРИНА